

Gemacht vom Hamburger Abendblatt: FUNKE MEDIENGRUPPE gibt Sondermagazin zu Karl Lagerfeld heraus

Hochwertiges Bookazine würdigt auf 100 Seiten das Leben und Wirken des Modeschöpfers / Auftakt zur Magazinreihe „Collector’s Edition“

HAMBURG / ISMANING / ESSEN, 22.02.2019. Die FUNKE MEDIENGRUPPE gibt zum Tode von Modeschöpfer Karl Lagerfeld ein hochwertiges Sondermagazin heraus. Das Hamburger Abendblatt hat in Zusammenarbeit mit den FUNKE-Zeitschriften ein besonderes Bookazine entwickelt, in dem Leben und Wirken des in Hamburg geborenen Stardesigners auf 100 Seiten ausführlich gewürdigt werden. Das Magazin erscheint am Mittwoch, 6. März, bundesweit in einer Auflage von 75.000 Exemplaren, kostet zehn Euro und kann ab sofort unter abendblatt.de/karl vorbestellt werden.

Das Cover-Foto stammt vom langjährigen Lagerfeld-Freund und weltberühmten Fotografen Jean Baptiste Mondino. Herzstück des Magazins mit Buch-Charakter ist ein exklusiver Beitrag des freien Autoren Peter Kempe. Als Lagerfeld-Kenner und Haute-Couture-Experte hat Kempe in den vergangenen 30 Jahren den Weg des Designers und Fotografen begleitet. Daneben finden sich zahlreiche Anekdoten, Fotos und teils Jahrzehnte alte Interviews, die die Modeikone dem Hamburger Abendblatt gegeben hat.

„Mit der Heimat im Herzen die Welt umfassen. Das Motto des Hamburger Abendblattes passt ebenso hervorragend zu Karl Lagerfeld. Als Marke möchten wir uns vor einem der größten Hamburger verneigen. Unser Magazin zeigt sein Leben in Bildern und Zitaten“, sagt Vivian Hecker, Gesamtleiterin Marketing & Events des Hamburger Abendblattes, in deren Bereich das Bookazine unter der Projektleitung von Immo Riege in Zusammenarbeit mit Sebastian Kadas, Leiter New Business bei den FUNKE-Zeitschriften, entstanden ist. Die redaktionelle Verantwortung trägt Berndt Röttger, stellvertretender Chefredakteur des Hamburger Abendblattes.

Das Sondermagazin über Karl Lagerfeld ist gleichzeitig der Auftakt einer hochwertigen Sammelreihe, die vom Hamburger Abendblatt in unregelmäßigen Abständen verlegt werden wird. Im Fokus stehen dabei die Themen Design, Stil und Architektur in und aus der Hansestadt.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.