

GOLDENE KAMERA 2019: George Ezra wird für die „Beste Musik International“ ausgezeichnet

ESSEN, 28.3.2019. Als George Ezra im Alter von 13 Jahren als Sänger einer Coverband auf der Bühne stand, wusste er: Ich will Musiker werden. Als er 18 Jahre war, bekam er den ersten Plattenvertrag angeboten. Gleich seine erste Single „Budapest“ erreichte in Deutschland und Österreich Gold-Status. Es schien, als würde der Newcomer vom eigenen Erfolg überholt. Wie auch beim ersten Album ließ George Ezra sich für das zweite Album „Staying at Tamara’s“ von seinen Reisen inspirieren. Er verbrachte mehrere Wochen in einer privaten Unterkunft in Barcelona und verarbeitete all seine Eindrücke in der Musik. Seine Hit-Singles „Paradise“, „Shotgun“ und „Hold my Girl“ laufen seitdem im Radio rauf und runter.

Gerade erst holte er sich den begehrten Brit Award als Bester britischer Solokünstler und wurde von einem Magazin als einer der 30 einflussreichsten Menschen unter 30 im Bereich Entertainment in Europa gekürt.

„Wenn man George Ezras unglaubliche Bass-Bariton-Stimme hört, mag man nicht glauben, dass er gerade mal 25 Jahre alt ist. Mit Leichtigkeit mischt der Songwriter verschiedene Genres wie Pop, Blues und Country. Melancholische Balladen beherrscht er ebenso wie tanzbare Sounds. Mit seinen Songs erzählt er einfach wunderbare Geschichten“, begründet die Redaktion der GOLDENEN KAMERA ihre Entscheidung. „George Ezra zählt zu den größten Senkrechtstartern seiner Heimat. Top-Ten-Plätze in den Charts scheint er abonniert zu haben und das Abschluss-Konzert seiner Tour im letzten Jahr spielte er in der ausverkauften Wembley Arena. Von diesem jungen Mann werden wir noch viel hören!“

George Ezra wird den Preis persönlich in Berlin entgegennehmen und seinen Hit „Shotgun“ live auf der Show-Bühne performen, ehe er im Frühjahr auf seiner Tour auch in großen, deutschen Arenen auftreten wird.

Die von Steven Gätjen moderierte Verleihung der GOLDENEN KAMERA findet am 30. März 2019 in Berlin statt und wird ab 20.15 Uhr live im ZDF übertragen.

Pressebilder vom Roten Teppich, aus der Verleihung und von allen Preisträgerinnen und Preisträgern stehen Ihnen im Anschluss an die Veranstaltung unter <https://www.goldenekamera.de/presse/bilder/> zum Download bereit. Die Website wird laufend aktualisiert.

Weitere Informationen zur GOLDENEN KAMERA finden Sie auch unter goldenekamera.de.

Die GOLDENE KAMERA jederzeit im Netz:

www.facebook.de/GoldeneKamera
www.twitter.com/GoldeneKamera - #GOLDENEKAMERA
www.instagram.com/goldenekamera

PRESSEKONTAKT GOLDENE KAMERA | Jutta Rottmann | Tel. + 49 (0) 30 / 45 087 54 500 | E-Mail: presse@goldenekamera.de

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinenbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.