


## **FUNKE MEDIENGRUPPE entwickelt bei Facebooks „Local News Accelerator“-Programm neue Digitalstrategien**

ESSEN / BERLIN, 02.04.2019. Die FUNKE MEDIENGRUPPE wird als einer von 13 Verlagen in Deutschland an dem Programm „Local News Accelerator“ teilnehmen, das von Facebook finanziert und organisiert wird. Es widmet sich im Besonderen den Herausforderungen für Regional- und Lokalzeitungen im Digitalgeschäft. Drei Monate lang wird es für FUNKE besonders um die Frage gehen, wie Tageszeitungen ihre digitale Zielgruppe erreichen und die Nutzer zu Abonnenten ihrer digitalen Angebote machen.

„Das Programm wird uns dabei helfen, unsere Strategien und Taktiken bei der Akquise von Abonnenten weiter zu verbessern. In den Coachings, Workshops und Webinaren wird es darum gehen, wie wir Soziale Netzwerke wie zum Beispiel Facebook noch stärker für unsere Ziele optimieren und einsetzen können“, sagt Ruth Betz. Die Leiterin für Digitale Transformation bei FUNKE wird gemeinsam mit Anne Krum (Stellvertretende Chefredakteurin der FUNKE-Zeitungen in Nordrhein-Westfalen), Christian Pieper (Head of Audience Development bei FUNKE) und Christoph Rybarczyk (Stellvertretender Leiter des Onlineresorts beim Hamburger Abendblatt) an „Local News Accelerator“ teilnehmen.

In den zwölf Wochen werden regelmäßige Einzelcoachings mit ausgewiesenen Experten angeboten: Mit dabei sein werden zum Beispiel Tim Griggs (ehemaliger Manager der New York Times und heute führender Berater für die digitale Medienbranche) sowie Yasmin Namini (leitete das Verbrauchermarketing bei der New York Times). In Zusammenarbeit mit ihren Coaches erstellen die Teams auch eigene Projekte, die individuell auf ihr Geschäftsumfeld zugeschnitten sein werden. Eine Zuschussfinanzierung, auf die sich die Teilnehmer bewerben können, soll in der Folge helfen, die entwickelten Ideen in die Praxis umzusetzen.

Facebook arbeitet bei dem „Local News Accelerator“-Programm mit dem International Center for Journalists (ICFJ) zusammen, einer gemeinnützigen Organisation mit Sitz in Washington, D.C., die mit mehr als 100.000 Journalisten in 180 Ländern im Austausch gestanden hat, um das Programm durchzuführen. Die Organisation wird Expertentrainer und andere Unterstützung leisten. Nach Abschluss des Programms werden die teilnehmenden Teams weiterhin vom Facebooks „Journalism Project“ unterstützt.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.