

## Mediengruppe Thüringen startet Kooperation mit der Golf Jena GmbH

ERFURT / ESSEN, 03.05.2019. Die Mediengruppe Thüringen (MGT) baut ihr Engagement im Sportmarketing weiter aus und kooperiert ab sofort mit der Golf Jena GmbH. Das Erfurter Medienhaus wird dazu Vermarktungsflächen auf dem Golfplatz in Jena für den eigenen Vertrieb zu nutzen und dem Golfclub damit gleichzeitig bei der Vermittlung überregionaler Kontakte helfen.

Die Golf Jena GmbH ist Betreiber der Neun-Loch-Anlage in Jena, auf der regelmäßig Turnier-Serien und Events stattfinden. Die anspruchsvolle Anlage mit weitem Blick in das Umland bietet ein Golfvergnügen für Anfänger und Fortgeschrittene. Da der Golfsport in Jena und Umgebung immer beliebter wird, sind die Erweiterung der Übungsanlagen sowie ein neues Clubhaus in Planung.

„Diese Kooperation ist die konsequente Weiterentwicklung unseres Vermarktungsportfolios im Bereich des Sportmarketings in Jena. Nachdem wir unseren regionalen und lokalen Geschäftskunden mit dem Ernst-Abbe-Sportfeld und den Basketballern von Science City Jena bereits interessante und ausgefallene Werbemöglichkeiten im Fußball und Basketball empfehlen, freuen wir uns mit der Golf Jena GmbH nun auch im immer beliebter werdenden Golfsport unseren Kunden eine Plattform anbieten zu können“, sagt Michael Tallai, Geschäftsführer der Mediengruppe Thüringen.

„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit der Golf Jena GmbH. Durch diese Kooperation können wir unseren Kunden eine neue Sportart und damit außergewöhnliche Werbemöglichkeiten und Kontaktchancen anbieten. Kombiniert mit den reichweitenstarken Medien unseres Verlages wie Tageszeitung, Anzeigenblatt und Digital-Portalen entstehen zielgruppengenaue Werbeangebote für jedes Unternehmen“, sagt Nadine Kröber, Regionalverkaufsleiterin der Mediengruppe Thüringen.

„Die Golf Jena GmbH wünscht sich eine langfristige Partnerschaft, um mit dem Potential der Mediengruppe die Attraktivität des Golfsports und des Golfplatzes in Jena bekannt zu machen. Darüber hinaus möchten wir damit um Unterstützung für unsere vielfältigen Projekte wie die sportliche Förderung von Kindern und Jugendlichen sowie Golf als Rehabilitationsmaßnahme für Schlaganfallpatienten werben“, sagt Dr. Hermann Kraft, Geschäftsführer der Golf Jena GmbH.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.