

## **FUNKE übernimmt „Gliner Zeitung“ und „Sachsenwald“**

### **Erweiterung des Anzeigenblatt-Portfolios in Norddeutschland**

ESSEN / HAMBURG, 01.07.2019. Die FUNKE MEDIENGRUPPE erweitert ihr Portfolio an Anzeigenblättern im Norden Deutschlands und übernimmt den Verlag Hans-Jürgen Böckel GmbH, in dem die Titel „Gliner Zeitung“ und „Sachsenwald“ erscheinen, komplett. Bisher war FUNKE bereits Minderheitsgesellschafterin.

Die Gliner Zeitung/Sachsenwald erscheint immer dienstags mit einer Auflage von 41.400 Exemplaren. Das Erscheinungsgebiet in Schleswig-Holstein liegt im Kreis Stormarn sowie im Herzogtum Lauenburg und umfasst Glinde, Barsbüttel, Oststeinbek, Wentorf und Reinbek. „Wir heißen die Gliner Zeitung und den Sachsenwald herzlich in unserer Wochenblatt-Familie willkommen. Beide Titel sind sehr gut am Markt positioniert und passen hervorragend zu unseren bestehenden Anzeigenblättern in der Region“, sagt Ulf Kowitz, Geschäftsführer des MEDIAHAFEN Hamburg und des WBV Wochenblatt Verlags sowie Verlagsleiter der Bergedorfer Zeitung.

„Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit den neuen Kolleginnen und Kollegen und den anderen Anzeigenblättern. Dadurch ergeben sich ganz neue Möglichkeiten, die die Qualität der Gliner Zeitung und des Sachsenwalds weiter stärken werden“, sagt Gabriele Hiersekorn, Geschäftsführerin des Verlag Hans-Jürgen Böckel, die diese Position auch weiterhin bekleiden wird.

„Unsere Anzeigenblätter bilden neben dem Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung eine starke zweite publizistische Säule. Wo es sinnvoll ist, werden die Wochenblätter in Zukunft noch enger zusammenarbeiten und dabei gleichzeitig ihre Identität stärken und die lokale Marktbearbeitung ausbauen“, sagt Claas Schmedtje, Geschäftsführer der Zeitungsgruppe Hamburg.

In Hamburg und im Norden verlegt FUNKE die Anzeigenblätter Hamburger Wochenblatt, Niendorfer Wochenblatt sowie Echo und Bille Wochenblatt und ist am Heimatecho und dem Elbe Wochenblatt beteiligt.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.