

## Mediengruppe Thüringen vermarktet den „Thüringer Zoopark Erfurt“

### Im Jubiläumsjahr 60 Jahre nach Zoogründung beginnt die „bärenstarke“ Kooperation

ERFURT / ESSEN, 19.11.2019. Die Mediengruppe Thüringen (MGT) vermarktet ab sofort den „Thüringer Zoopark Erfurt“ und vertieft damit die seit langem gepflegte Partnerschaft zum flächenmäßig drittgrößten Zoo Deutschlands.

Auf 63 Hektar Fläche bestaunen jedes Jahr über 360.000 Besucher mehr als 1.000 Tiere aus aller Welt in 133 Arten. Vor allem junge Familie aus Erfurt und Umgebung schätzen die Anlage um einen schönen Tag mit den Kindern zu verbringen.

„Wir sind seit vielen Jahren freundschaftlich mit dem Zoo in Erfurt verbunden. Wir haben diverse Tierpatenschaften und pflegen in vielen Bereichen einen partnerschaftlichen Austausch. Ich selbst bin Vorsitzender des Kuratoriums „Thüringer Zoopark Stiftung“ und kenne das Areal sehr gut. Dass wir nun auch Werbeflächen des Zoos unseren Werbekunden anbieten können ist eine sinnvolle Ergänzung zu unserem bisherigen Medienportfolio“, sagt Michael Tallai, Geschäftsführer der Mediengruppe Thüringen.

Kay Wissendorf, Prokurist und Leiter des Großkundenmanagements der MGT, fügt hinzu: „Die Mediengruppe Thüringen ist der größte Anbieter von Kommunikationsdienstleistung im Freistaat. Wir wollen den Bedarf unserer Werbekunden bestmöglich bedienen und brauchen dafür geeignete Produkte. Diese Kooperation ist daher die konsequente Weiterentwicklung unseres Vermarktungsportfolios. Der Thüringer Zoopark Erfurt ergänzt hervorragend unser Angebot im Bereich Familie und bietet unseren Werbekunden interessante Darstellungsmöglichkeiten in dieser Zielgruppe.“

Der Zoo ist „überzeugt, dass die MGT wichtige Impulse zur Vermarktung des Thüringer Zoopark Erfurt leisten wird. Wir freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit mit dem Verlag und werden dem Unternehmen die nötige Unterstützung für einen reibungslosen Start geben“, sagt Katrin Gallion, Verwaltungsdirektorin Thüringer Zoopark Erfurt.

Die Mediengruppe Thüringen ist der größte Verlag in Ostdeutschland und hat mit den drei Tageszeitungstiteln „Thüringer Allgemeine“, „Thüringische Landeszeitung“ und „Ostthüringer Zeitung“, dem „Allgemeinen Anzeiger“, dem „AA extra“, dem Kultur- und Freizeitmagazin „t.akt“ sowie der News- und Serviceplattform „Thüringen24.de“ die größte Reichweite im Freistaat Thüringen. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.mediengruppe-thueringen.de](http://www.mediengruppe-thueringen.de).



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.