

JOHN NEUMEIER – Tänzer / Choreograph / Ballettdirektor

Hamburger Abendblatt präsentiert Collector's Edition No. 3

HAMBURG / ESSEN, 03.12.2019. Das Hamburger Abendblatt feiert ein kleines, aber feines Jubiläum: Die mittlerweile 25. Ausgabe der exklusiven Magazin-Reihe des Hamburger Abendblatts ist erschienen. Es ist in dieser Reihe gleichzeitig die dritte „Hamburger Abendblatt Collector's Edition“. Das Magazin widmet sich auf 100 Seiten mit großen Interviews, Reportagen und vielen exklusiven Bildern der Hamburger Ballettlegende John Neumeier.

John Neumeier ist seit fast 50 Jahren Direktor des Hamburg Balletts und seit 2007 Hamburgs Ehrenbürger. 2019 feierte er seinen 80. Geburtstag. Zu den Autoren des Magazins zählt neben den Kultur-Redakteuren des Hamburger Abendblattes und Fachautoren auch John Neumeier selbst. Für das Magazin schrieb John Neumeier über das von ihm gegründete Bundesjugendballett.

Die Collector's Edition beleuchtet das Werk John Neumeiers ebenso wie sein Leben. „Dies ist ein Magazin über einen der größten Künstler unserer Zeit, über einen Mann, der es schafft, jeden, wirklich jeden, von Tanz und Ballett zu begeistern. Und der voller Geheimnisse steckt, die unbedingt erzählt werden müssen“, sagt Hamburger-Abendblatt-Chefredakteur Lars Haider.

Das Magazin „John Neumeier“ ist bundesweit im Buch- und Zeitschriftenhandel, bei Amazon, in der Geschäftsstelle des Hamburger Abendblattes (Großer Burstah 18–32) sowie auf abendblatt.de/magazine erhältlich und kostet 10 Euro. Abonnenten des Hamburger Abendblattes erhalten es zum Treuepreis von 8 Euro.

Das Hamburger Abendblatt hatte seine Magazinreihe 2017 gestartet und ergänzt diese regelmäßig um neue Ausgaben zu unterschiedlichsten Themen. Alle redaktionellen Magazine des Hamburger Abendblattes entstehen unter der Projektleitung von Immo Riege im Bereich Corporate Publishing und Magazine im Team Marketing & Events unter Gesamtleitung von Vivian Hecker. Die Hamburger Abendblatt Collector's Edition umfasst bereits zwei Ausgaben zu Karl Lagerfeld und Udo Lindenberg.

Übersicht aller Magazine auf: abendblatt.de/magazine



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.