

Jetzt neu von BILD der FRAU: „Genial gesund mit Doc Fleck“

Dr. Anne Fleck ist bekannt als TV-Ärztin, Bestsellerautorin und BILD der FRAU-Expertin unter dem Namen Doc Fleck. In einem neuen Magazin von BILD der FRAU gibt Doc Fleck viele Tipps und Rezepte für die besten Wohlfühl-Gerichte

HAMBURG/ESSEN, 11.03.2020. Mehr Energie, besserer Schlaf, gute Laune: Die Top-Ernährungsmedizinerin Dr. Anne Fleck, bekannt geworden als Doc Fleck, hat die richtigen Rezepte dafür! Im neuen Magazin „Genial gesund mit Doc Fleck“ verrät die BILD der FRAU-Expertin, TV-Ärztin und Bestsellerautorin auch, wie man mit dem richtigen Fett einfach schlank bleibt oder wie sich Kopfschmerzen „wegessen“ lassen.

Auf 76 Seiten finden Leserinnen und Leser die besten Wohlfühl-Gerichte von Doc Fleck, sie erklärt aktuelle Studienergebnisse, gibt Rat zu Lebensmittel-Einkauf und Zubereitung und außerdem viele ganz konkrete Tipps aus ihrem Praxisalltag. Das perfekte Heft für alle, die sich gut ernähren wollen: gesund, unkompliziert und lecker!

BILD der FRAU „Genial gesund mit Doc Fleck“ ist ab dem 6. März 2020 für 2,30 Euro im Handel. Das zusammen eingeschweißte Doppelpack „BILD der FRAU & BILD der FRAU Genial gesund mit Doc Fleck“ gibt's bei ausgesuchten Einzelhändlern zum Vorzugspreis von nur 2,80 Euro.

Diese Medienmitteilung lesen Sie auch unter: <https://bit.ly/3cOvqUA>



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.