

Neue Super You ab heute im Handel

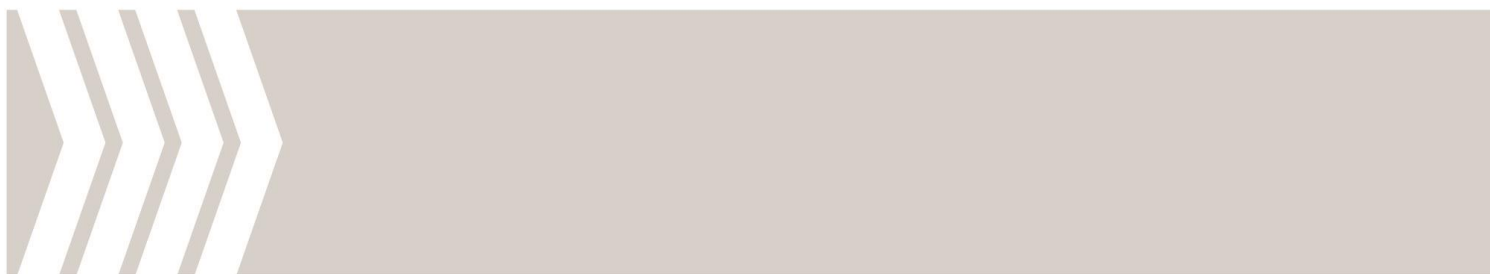
Deutschlands erstes Health Style Magazin bietet wieder viele Tipps zum Thema gesundes und intelligentes Essen – natürlich mit leckeren Rezepten!

ESSEN, 25.03.2020. Unsere Ernährung sollte zu 80 Prozent basisch sein und lediglich zu 20 Prozent aus Säurebildnern bestehen. Langfristig trägt das ganz entscheidend zur Gesundheit bei. In der neuen Super You werden Sie über das ganze Heft verstreut Hinweise finden, wie sich basische Lebensmittel in die eigene Ernährung einbauen lassen und so Säurebildner gezielt in Schach gehalten werden können.

Die Super You ist das Magazin für intelligente Ernährung! Thema Nummer 1 ist da natürlich der Stoffwechsel und die Frage, was sollte ich beim Essen besser weglassen? Der Low Carb-Trend, also eine kohlenhydratarme Ernährung, hat schon lange die heimischen Küchen erobert; doch es gibt auch Extremformen: Alles über Keto und was hinter der Low Carb-Steigerung steckt, gibt es in der neuen Super You.

„Die Super You bietet nicht nur Rezepte für das leibliche Wohl, sondern auch viele Anleitungen für ein gutes Seelengefühl und körperliche Gesundheit. Ob basische Lebensmittel, Keto, Fasten - ein buntes Heft, das hoffentlich viel Freude macht“, sagt Jessika Brendel, Chefredakteurin der Super You.

Lesen Sie diese Medienmitteilung auch unter funkemedien.de



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.