

cleverdigital startet Kooperation mit Braunschweiger Zeitung

Die FUNKE-Digitalagentur cleverdigital wächst weiter Richtung Niedersachsen und kooperiert mit der Braunschweiger Zeitung

BRAUNSCHWEIG / ESSEN, 02.04.2020. Nach dem erfolgreichen Start der Kooperation mit dem Hamburger Abendblatt expandiert die Full-Service Digitalagentur cleverdigital weiter Richtung Niedersachsen. In enger, partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit der Braunschweiger Zeitung werden nun auch die individuellen, digitalen Lösungen und digitaler Service kleinen- und mittelständischen Unternehmen in der Region 38 angeboten.

“Wir wollen auch am Standort Braunschweig unser digitales Geschäft weiter ausbauen”, sagt Claas Schmedtje, Geschäftsführer des BZV Medienhaus. “Mit cleverdigital haben wir einen Kooperationspartner an unserer Seite, mit dem wir unseren Kunden eine Vielzahl an digitalen Lösungen anbieten können. Webseiten, Online-Shops und andere Marketinglösungen im Online-Bereich sind heutzutage für Unternehmen enorm wichtig, weshalb wir auch hier der zuverlässige Ansprechpartner in der Region sein wollen.”

In Braunschweig startet mit cleverdigital eine Digitalagentur, die ihren Kunden alle Dienstleistungen rund um den digitalen Auftritt aus einer Hand anbietet. Dem Team um Leiterin Bettina Buschmeyer ist es dabei ein besonderes Anliegen, kleine und mittelständische Unternehmen bei der Gestaltung und Umsetzung einer Unternehmenswebsite, eines intelligenten Online-Shops oder auch innovativen und zeitgemäßen Online- und Content-Marketing-Maßnahmen zu unterstützen.

“Unternehmen erhalten von uns die bestmögliche Unterstützung bei der digitalen Ausrichtung, um optimal für die Zukunft aufgestellt zu sein”, so Bettina Buschmeyer. “Durch die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit der Braunschweiger Verlagsgruppe können wir nun auch Kunden in Niedersachsen erreichen und ihnen digitalen Service aus einer Hand anbieten.”

Das BZV Medienhaus ist das führende Medienunternehmen in der Region Braunschweig, Wolfsburg und Salzgitter und steht seit vielen Jahren ihren Kunden als kompetenter Ansprechpartner für Print- und Online-Produkte sowie diverse Kommunikations- und Marketingaktivitäten zur Seite. So kann durch die enge Zusammenarbeit zwischen cleverdigital und der Braunschweiger Zeitung ein hohes Maß an regionaler Kompetenz, hochwertiger Qualität und digitalen Lösungen angeboten werden.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.