

## „Thüringer Shopping“: Mediengruppe Thüringen stellt LeserShop Thüringen als Plattform für lokalen E-Commerce zur Verfügung


ERFURT / ESSEN, 09.04.2020. Die Türen des lokalen Einzelhandels in Thüringen müssen derzeit leider geschlossen bleiben – doch der Verkauf geht weiter: Die Mediengruppe Thüringen (MGT) stellt den Händlern ab sofort ihren LeserShop Thüringen als E-Commerce-Plattform zur Verfügung und übernimmt auch zu großen Teilen die Kundenkommunikation und die Abwicklung des Verkaufs.

Händler erhalten auf [lesershop-thueringen.de](http://lesershop-thueringen.de) ihren eigenen Shopbereich, in dem ihre Topseller von den Verkaufsexperten des Erfurter Medienhauses eingestellt und beworben werden. Kunden können sich ihre Lieblingsprodukte dort anschauen, auswählen und direkt online oder per Telefon bestellen. Die Mediengruppe Thüringen übernimmt die Rechnungslegung und auch deren Absicherung, die Händler müssen sich lediglich um den Versand und ggf. Retouren kümmern.

„Mit unserer Initiative möchten wir den lokalen Einzelhandel in dieser schwierigen Zeit unterstützen und einen Teil dazu beitragen, damit dessen Umsätze nicht komplett wegbrechen“, sagt Michael Tallai, Geschäftsführer der Mediengruppe Thüringen. „Wir würden uns freuen, wenn sich möglichst viele Händler beteiligen, damit sie ihre Ladenlokale in den Innenstädten auch nach der Krise wieder öffnen können.“

Zu den ersten Händlern, die das Angebot des LeserShop Thüringen nutzen, zählt das bekannte Erfurter Modehaus Papenbreer, das Damen-, Herren- und Kindermode internationaler Designermarken verkauft. Geschäftsführer Sebastian Papenbreer: „Wir sind dankbar, dass die Mediengruppe Thüringen uns die Möglichkeit gibt, im Lesershop einen Teil unseres Sortiments an aktueller Frühlingmode präsentieren zu können. Letztendlich ersetzt Onlinehandel nicht das gute inhabergeführte Fachgeschäft, welches zur Attraktivität der Innenstadt beiträgt. Aber in der für uns alle äußerst schwierigen Zeit ist es eine gute Alternative weiterhin mit unseren Kunden in Kontakt zu bleiben.“

Weitere Einzelhändler wie das Babor-Institut Grosch Kosmetik nutzen ebenfalls den LeserShop Thüringen als alternative Verkaufsplattform, um trotz Schließung weiterhin Umsätze zu generieren.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.