

## **FUNKE setzt EAT CLUB-Reihe fort: „So schmeckt Heimat“**

### **Das neue Kochmagazin aus der „So schmeckt“-Reihe erscheint am 15. April 2020**

HAMBURG / ESSEN, 09.04.2020. Mit „So schmeckt Heimat“ setzt die Food-Marke der FUNKE Mediengruppe auf die Entschleunigung der traditionellen Küche. Im Heft finden die Leserinnen und Leser 75 Rezepte mit regionalen Leibspeisen, Gasthof Schmankerln und frühlingshafter Saisonküche.

Der Hamburger EAT Club hat für „So schmeckt Heimat“ traditionelle Rezepte wie den Strammen Max neu entdeckt, den Hackbraten veredelt und klassische Spargel-Gerichte modern angerichtet – mit echter Frankfurter grüner Soße! Also das perfekte Rezeptheft, um die freie Zeit kreativ in der Küche zu verbringen, denn „Kochen wie früher“ braucht Geduld.

„Ich beobachte bereits jetzt, wie sich mein Leben mit einem Mal enorm verlangsamt hat. Viele von uns sind aktuell von der üblichen Hektik befreit – auch und gerade diejenigen, die gern kochen. Wie wunderbar, einmal nicht in Kategorien wie ‚Schnelle Feierabendküche‘ oder ‚Fertig in 15 Minuten‘ denken zu müssen“, sagt Jessica Brendel, Chefredakteurin des EAT CLUB.

Und wer von der Vielfalt der Regionalküche begeistert ist, dem sollte unbedingt das „So schmeckt Heimat“-Schmankerl ans Herz gelegt werden: Die regionalen Dialekte für Einsteiger. „So schmeckt Heimat“ erscheint am Mittwoch, 15. April an allen bekannten Verkaufsstellen für 6,90 Euro.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.