

## „Seid nett zueinander“ – Hamburger Abendblatt setzt Aktion für ein respektvolleres Miteinander im Alltag fort

### Motto in diesem Jahr: #gemeinsamsindwirstark

HAMBURG / ESSEN, 10.06.2020. Zusammenhalten wenn es darauf ankommt: Die Hamburgerinnen und Hamburger haben in den vergangenen Wochen – in der Hochphase der Corona-Krise – bewiesen, was Solidarität bedeutet, im alltäglichen Miteinander wie mit großen Hilfsaktionen. Das Hamburger Abendblatt setzt daher ein weiteres positives und Mut machendes Zeichen und lässt die Aktion „Seid nett zueinander“ vom 13. Juni bis zum 8. August 2020 wieder aufleben – diesmal unter dem Motto #gemeinsamsindwirstark.

Bereits 1948 prägte Abendblatt-Gründer Axel Springer mit dem Aufruf „Seid nett zueinander“ die Umgangsformen der Hamburgerinnen und Hamburger. 2019 hat die Aktion einen weiteren Erfolg verzeichnen können – über 40 namhafte Unterstützer beteiligten sich.

Auch in diesem Jahr wird das Hamburger Abendblatt die Aktion redaktionell aufgreifen und Menschen vorstellen, die sich vorbildlich für andere eingesetzt haben. Begleitend gibt es in der Hamburger-Abendblatt-Geschäftsstelle (Großer Burstah 18-32) sowie bei zahlreichen weiteren Kooperationspartnern erneut kostenlose Aktions-Sticker.

„Wir alle sind durch die Krise mit Abstand näher zusammengedrückt. Der Umgang der Hamburgerinnen und Hamburger untereinander wird bedingt durch die Ausnahmesituation immer netter, hilfsbereiter und respektvoller. Einige von ihnen wollen wir vorstellen und ihnen die Aufmerksamkeit schenken, die sie verdienen“, sagt Lars Haider, Chefredakteur des Hamburger Abendblattes.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.