

## Carsten Groß erhält mehr Verantwortung, um die digitale Transformation der FUNKE-Zeitungsmarken voranzutreiben

- › Der 42-Jährige leitet neben der Gesamtvermarktung aller User- und Lesermärkte ab sofort auch die Zusammenführung von Produktentwicklung und Sales in diesem Bereich
- › Konzernweite Zusammenarbeit als Basis für die Zukunft eines wirtschaftlich unabhängigen Journalismus
- › Marcel Pfeifer verlässt FUNKE auf eigenen Wunsch im besten gegenseitigen Einvernehmen

Essen, 15.03.2020. Carsten Groß weitet seinen Verantwortungsbereich noch einmal deutlich aus: Der 42-Jährige, seit Februar Head of Audiences and Subscription bei FUNKE, leitet neben der Gesamtvermarktung aller User- und Lesermärkte der Tageszeitungen ab sofort auch die Zusammenführung von Produktentwicklung und Sales in diesem Bereich.

Marcel Pfeifer, bislang Vertriebschef, verlässt FUNKE auf eigenen Wunsch und im besten gegenseitigen Einvernehmen. „Wir sind Marcel Pfeifer zu großem Dank verpflichtet“, sagt Christoph Rüth. „Er hat seinen Bereich in den letzten zwei Jahren unter schwierigen Bedingungen neu geordnet und klar strukturiert. Ohne sein Engagement würde uns das Fundament fehlen, auf dem wir jetzt mit Hochdruck neue, innovative Konzepte aufsetzen. Wir wünschen Marcel Pfeifer für die Zukunft alles Gute.“

Carsten Groß treibt die digitale Transformation der FUNKE-Zeitungsmarken in Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen im Konzern nachhaltig voran und will weiteres Potenzial zur Marktausschöpfung heben: „Für unseren Erfolg ist es essenziell, dass sowohl Inhalte als auch Technologie und Marketing klar darauf ausgerichtet sind, die Bedürfnisse unserer Kunden in über 100 lokalen Märkten zu bedienen. Zentral ausgeschöpfte Effizienzgewinne schaffen den Raum, um lokal starke Beziehungen zu unseren Leserinnen und Lesern aufzubauen: die Basis für die Zukunft eines wirtschaftlich unabhängigen Journalismus“, so Groß.

Carsten Groß absolvierte am FUNKE-Stammsitz in Nordrhein-Westfalen ein Traineeprogramm im Bereich Marketing und Kommunikation, bevor er stellvertretender Leiter Kundenservice & Projektleiter Wochenzeitungen wurde und im Anschluss die Leitung des Direktmarketings und der Neukundengewinnung B2C übernahm. Im Oktober 2010 wurde er Leiter Verkauf Digital & Print und war unter anderem an der Markteinführung der digitalen Produkte E-Paper und Nachrichten-Apps beteiligt. Drei Jahre später wechselte er als Marketing- und Vertriebsleiter zu DuMont und übernahm die Geschäftsführung der Vermarktungsgesellschaft MVR Mediavermarktung Rheinland GmbH. 2015 wurde er Mitglied der Geschäftsleitung bei DuMont Rheinland. Seit 2018 war Carsten Groß Verlagsgeschäftsführer des Kölner Stadt-Anzeiger, der Kölnischen Rundschau und des Express.

**Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe.** Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

## Pressekontakt

Sie möchten gerne mehr über uns wissen? Wir sind für Sie da:

**Dr. Jasmin Fischer**

Leiterin Unternehmenskommunikation

T [0201-804 8055](tel:+492018048055)

E [jasmin.fischer@funkemedien.de](mailto:jasmin.fischer@funkemedien.de)

I [funkemedien.de/de/presse/](http://funkemedien.de/de/presse/)

**Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe.** Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.