

Seit 30 Jahren den Blick auf die Heimat gerichtet: FUNKE feiert den runden Geburtstag der Ostthüringer Zeitung

- › Große Jubiläumskampagne mit Chefredaktion und Redaktionsleitungen auf allen Kanälen
- › Meinungsvielfalt und Meinungsbildung bleiben auch in den nächsten 30 Jahren die zentralen Leitmotive der Zeitung

Gera / Essen, 01.07.2021. Heute vor 30 Jahren erschien zum ersten Mal die Ostthüringer Zeitung (OTZ). Seitdem versorgt sie die Leserinnen und Leser in der Region mit aktuellen Nachrichten, Hintergrundberichten und Kommentaren und ist fester Bestandteil der deutschen Medienlandschaft.

„In den vergangenen 30 Jahren hat sich nicht nur in Ostthüringen vieles verändert, eines ist aber gleichgeblieben: Die OTZ ist die Heimatzeitung für die Menschen, die hier leben und ihre Region lieben. Die OTZ war immer lesernah, immer meinungsstark, immer leidenschaftlich – und wird das auch in Zukunft bleiben“, sagt Chefredakteur Jörg Riebartsch. „Das Sichern der Meinungsvielfalt und gleichzeitig den Nutzern unserer publizistischen Angebote zu ermöglichen, sich eine eigene Meinung zu bilden, das wird auch in den kommenden drei Jahrzehnten ein wesentliches Merkmal unserer journalistischen Arbeit sein.“

Schon seit einigen Wochen begrüßt die Ostthüringer Zeitung ihre Leserinnen und Leser mit einem Jubiläumslogo und stimmt sie auf den 30. Geburtstag ein. Jetzt startet die OTZ zudem die große Imagekampagne „Seit 30 Jahren den Blick auf die Heimat“. Dabei zeigen die Chefredaktion um Jörg Riebartsch und Stellvertreter Tino Zippel sowie verschiedene Redaktionsleiterinnen und -leiter Gesicht und erklären ihre ganz besondere Verbindung zur OTZ. Die Kampagnenmotive sind ab sofort in der Tageszeitung und auf den Digitalkanälen sowie auf zahlreichen Großflächen in der Region zu sehen.

Außerdem startet im Juli eine redaktionelle Serie, in der jeweils am betreffenden Jahrestag ein Beitrag aus dem Gründungsmonat der OTZ veröffentlicht wird – ein Rückblick, ein Gespräch mit Zeitzeugen über die damalige Umbruchzeit oder die Entwicklung in den vergangenen 30 Jahren. „Wir wollen keine abgeschriebenen Chroniken, sondern lebendige Beiträge, Interviews und persönliche Einschätzungen der Entwicklung. Unser Ziel ist es, unsere Leserschaft täglich neu zu überraschen“, sagt Jörg Riebartsch.

Hintergrundberichte zur Entstehungsgeschichte der Zeitung, eine Übersicht aller Aktionen zum Jubiläum und aktuelle Entwicklungen zum Digital-Angebot finden sich gebündelt unter www.otz.de/30jahre. Jubiläums-Merchandise-Artikel wie das vom stellvertretenden OTZ-Chefredakteur selbst gestaltete Jena-Puzzle sind erhältlich im Servicecenter Jena, auf www.lesershop-thueringen.de oder unter 0361 227 5859.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.