

FUNKE launcht Lifestyle Titel myself „Astrologie“ und interpretiert Gattung der Astro-Magazine komplett neu

- › Sonderheft erscheint am 17. November mit einer Startauflage von 100.000 Exemplaren
- › Star-Astrologin Chani Nichols und Astrologie-Coach Lori Haberkorn präsentieren großes Jahreshoroskop 2022

MÜNCHEN / ESSEN, 16.11.2021. FUNKEs myself startet mit „Astrologie“ ihr erstes monothematisches Sonderheft und interpretiert damit eine ganze Gattung neu: Die Redaktion präsentiert auf 132 Seiten ein Magazin, das Astrologie-Neulinge genauso anspricht wie überzeugte Fans – und das im bekannten „myself-Stil“: weniger esoterisch, dafür mit sehr vielen Lifestyle-Themen. Neben den Basics wie die Erklärung von Fachbegriffen bietet myself „Astrologie“ unter anderem spannende Einblicke in die Szene. So präsentieren die wichtigsten Astro-Influencer wie Chani Nichols oder Lori Haberkorn das große Jahreshoroskop 2022. Das Heft ist ab Mittwoch, 17. November, erhältlich und kostet 5,90 Euro. Die Startauflage liegt bei 100.000 Exemplaren.

„Astrologie wird immer beliebter – Grund genug für uns, ein eigenes Sonderheft auf den Markt zu bringen, das Astrologie im typischen myself-Style präsentiert: nicht zu esoterisch, sondern emotional, klug, unterhaltsam und informativ“, sagt Dr. Sabine Hofmann. Neben Büchern, Accessoires und Mode zeigt die Redaktion auch die Typologie unserer Sternzeichen und was der Geburtsort über uns verrät.

Weitere Themen im Magazin sind unter anderem:

- Sonne, Mode und Sterne: Wieso die Planeten nicht nur Lebens-, sondern auch Mode-Entscheidungen beeinflussen
- Die neuen Wahrsager: Vier Astro-Apps, die einem die Zukunft weisen
- Astrologie hat mein Leben verändert: Fünf Frauen beweisen, wie gut Astrologie in ein modernes Leben passt

Das Magazin ist bereits die zweite Innovation des myself-Teams innerhalb weniger Wochen: Erst Mitte September lag der Titel als erste Frauenzeitschrift im Tageszeitungslook drei großen FUNKE-Zeitungen mit großem Erfolg bei. [Hier erfahren Sie mehr dazu.](#)

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.