

FUNKE ONE: Funke Mediengruppe baut den Bereich New Business aus und holt Christian Siebert an Bord

Ausbau gemeinsamer Aktivitäten von Zeitschriften und Tageszeitungen in FUNKE ONE

HAMBURG/ESSEN, 21.02.2020. Funke investiert weiter in innovative Produkte und userzentrierte Angebotsformate, die Tageszeitungen und Zeitschriften verbinden. Hierzu werden die gemeinsamen Aktivitäten des Bereichs New Business im neu geschaffenen Geschäftsbereich FUNKE ONE gebündelt.

Christian Siebert übernimmt zum 01. März die Geschäftsführung von FUNKE ONE. Er verantwortete zuletzt den Bereich „New Business and Partnerships“ bei der Digitalagentur DI UNTERNEHMER und war davor geschäftsführender Gesellschafter der Hamburger Full Service Content Agentur Alphabeta. Christian Siebert startete seinen beruflichen Weg bei der Bauer Media Group, unter anderem als Publishing Manager Eastern Europa & Asia sowie Geschäftsführer der Gruppe in der Slowakei. Als Mitglied der Geschäftsleitung der rtv media group GmbH bei Bertelsmann zeichnete er verantwortlich für die Bereiche Vertrieb und Verlagsprodukte der regionalen Tageszeitungen. Christian Siebert berichtet an die Konzerngeschäftsführer der FUNKE MEDIENGRUPPE in Essen.

Sebastian Kadas, bislang Leiter New Business, übernimmt künftig in der FUNKE ONE als Chief Product Officer die Produktentwicklung und Strategie der FUNKE MEDIENGRUPPE. Sebastian Kadas: „Ich bin froh und stolz, mit Christian Siebert den richtigen Partner gefunden zu haben, um mit uns den Weg zum erfolgreichsten Medienhaus Deutschlands zu gehen.“

Andreas Schoo: „Mit FUNKE ONE werden wir einzigartige Produkte für unsere Zielgruppen entwickeln, die unsere volle Reichweite nutzen – regional wie national. Hierzu werden die Stärken unserer Tageszeitungen und Magazine sowie unsere zukunftsweisenden Digitalaktivitäten noch stärker verknüpft. Christian Siebert ist ein versierter Media-Manager, der uns hierbei unterstützen wird. Wir sind glücklich, ihn mit an Bord zu haben.“

Ove Saffe: „Dieser Schritt bringt uns alle näher zusammen. Entlang unserer Kundeninteressen das Beste aus den verschiedenen Sparten in neuen Ergebnissen zu vereinen, wird uns neue Möglichkeiten eröffnen. Wir werden vollständig neuartige Produkte entwickeln.“



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.