



Mein Urlaub

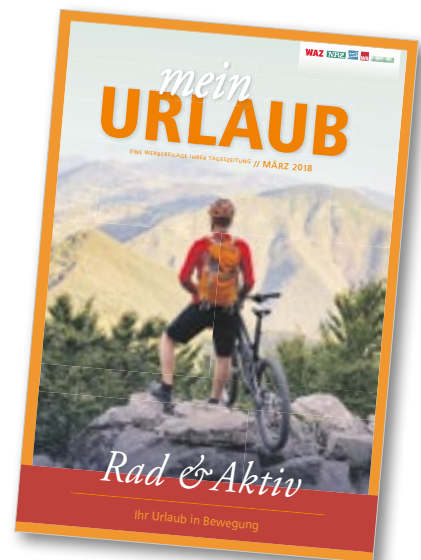
Rad- & Aktivurlaub

Entspannt geworben – gezielt gewonnen!

Mein Urlaub zählt bei den Lesern zum beliebtesten Urlaubsmagazin der FUNKE MEDIENGRUPPE.

...über Ihren Werbeträger:

Das beliebte Magazin „Mein Urlaub“ weckt an acht Erscheinungsterminen im Jahr Urlaubswünsche, stellt Reiseziele vor und bietet unseren Lesern Ihr verlockendes Reiseangebot. „Mein Urlaub“ erscheint am **29. März 2019** zum Thema **Rad- & Aktivurlaub**.



› Die redaktionellen Inhalte:

- Radurlaub in der Ferne: Die schönsten Touren
- Auf Radreise: Auf eine gute Vorbereitung kommt es an (eventuell als Interview)
- Aktiv auf See? Die Angebote der Kreuzfahrtreedereien

› Die Zahlen und Fakten sprechen für sich

- 502.336 verkaufte Exemplare
- 1,54 Millionen Leser
- Über 1,2 Millionen unserer Leser haben innerhalb der letzten 12 Monate eine Urlaubsreise gemacht

Kontakt



Mein Urlaub

Rad- & Aktivurlaub

› Ihre Möglichkeiten:

Advertorialanzeige:

Die PR-Anzeige mit Mehrwert! Unsere erfahrenen Reise-Redakteure erstellen anhand Ihrer Vorgaben eine beeindruckende PR-Anzeige. So erreichen Sie Glaubwürdigkeit bei einem überzeugenden Preis-Leistungsverhältnis.

Online Advertorials:

Wählen Sie aus zwei Online-Alternativen für vier Wochen auf unseren Markenportalen – waz.de, nrz.de, wp.de, wr.de, ikz-online.de – auf derwesten.de sowie im Reise-Channel auf lokalkompass.de.

Klassische Anzeige:

Auch Ihre Anzeige im Innenteil wird thematisch eingebunden.

Advertorials exklusiv für Tourismus-Kunden

	GP	OP
1/2 Seite Tabloid (Advertorial)	3.671 €* 	3.121 €
1/1 Seite Tabloid (Advertorial)	6.590 €* 	5.603 €

Online-Verlängerung des Print-Advertorials

Online Advertorial Basis (Advertorial in der Content-Spalte)	749 €*
Online Advertorial Premium (Advertorial über die gesamte Breite der Homepage)	1.100 €*

Millimeterpreise s/w bis 4c GP	Tourismus	Touristik
	13,32 €* 	19,48 €*

› Anzeigenschluss:

Advertorials: 08. März 2019
klassische Anzeigen: 20. März 2019

› Druckunterlagenschluss:

Advertorials: 15. März 2019
klassische Anzeigen: 22. März 2019