



Mein Urlaub

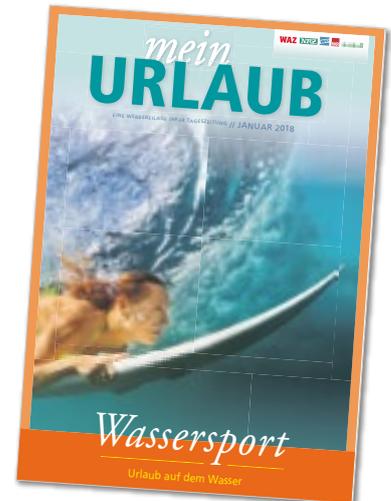
Wassersport & Urlaub am und auf dem Wasser



Entspannt geworben – gezielt gewonnen! Mein Urlaub zählt bei den Lesern zum beliebtesten Urlaubsmagazin der FUNKE MEDIENGRUPPE.

...über Ihren Werbeträger:

Das beliebte Magazin „Mein Urlaub“ weckt an acht Erscheinungsterminen im Jahr Urlaubswünsche, stellt Reiseziele vor und bietet unseren Lesern Ihr verlockendes Reiseangebot. „Mein Urlaub“ erscheint am **11. Januar 2019** zum Thema **Wassersport & Urlaub am und auf dem Wasser**.



› Die geplanten redaktionellen Inhalte

- Städtetrips: Metropolen am Meer
- Die schönsten Tauchreviere in Europa
- Wasserski: Hier geht´s in NRW auf die Bretter
- 50 Jahre internationaler Wassersport

› Die Zahlen und Fakten sprechen für sich

- 502.336 verkaufte Exemplare
- 1,54 Millionen Leser
- Über 1,2 Millionen unserer Leser haben innerhalb der letzten 12 Monate eine Urlaubsreise gemacht

Kontakt



Mein Urlaub

Wassersport & Urlaub am und auf dem Wasser

› Ihre Möglichkeiten:

Advertorialanzeige:

Die PR-Anzeige mit Mehrwert! Unsere erfahrenen Reise-Redakteure erstellen anhand Ihrer Vorgaben eine beeindruckende PR-Anzeige. So erreichen Sie Glaubwürdigkeit bei einem überzeugenden Preis-Leistungsverhältnis.

Online Advertorials:

Wählen Sie aus zwei Online-Alternativen für vier Wochen auf unseren Markenportalen – waz.de, nrz.de, wp.de, wr.de, ikz-online.de – auf derwesten.de sowie im Reise-Channel auf lokalkompass.de.

Klassische Anzeige:

Auch Ihre Anzeige im Innenteil wird thematisch eingebunden.

Advertorials exklusiv für Tourismus-Kunden

1/2 Seite Tabloid	GP	OP
(Advertorial)	3.671 €* 	3.121 €

1/1 Seite Tabloid	GP	OP
(Advertorial)	6.590 €* 	5.603 €

Online-Verlängerung des Print-Advertorials

Online Advertorial Basis	749 €*
(Advertorial in der Content-Spalte)	

Online Advertorial Premium	1.100 €*
(Advertorial über die gesamte Breite der Homepage)	

Millimeterpreise	Tourismus	Touristik
s/w bis 4c GP	13,32 €* 	19,48 €*

› Anzeigenschluss:

Advertorials: 14. Dezember 2018
klassische Anzeigen: 18. Dezember 2018

› Druckunterlagenchluss:

Advertorials: 20. Dezember 2018
klassische Anzeigen: 04. Januar 2019